

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI KASUS PADA *DIGITAL PAYMENT OVO* DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dertaida Panjaitan

1501188413



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Retno Setyorini, S.T., M.M.

NIP. 08800015-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019