

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION, CALCULATIVE COMMITMENT, DAN CORPORATE IMAGE* TERHADAP *BEHAVIORAL LOYALTY* MELALUI *ATTITUDINAL LOYALTY* PADA PROGRAM PASTI PRIMA PERTAMINA
(STUDI PADA SPBU PASTI PRIMA WILAYAH JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Rahma Sri Handayani

1501164134



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, Ph.D

NIP. 10820044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**