

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum ..	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Teoritis	22
1.5.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	25

2.1.3	Perilaku Konsumen.....	26
2.1.4	<i>Social Commerce Construct</i>	27
2.1.5	Dimensi <i>Social Commerce Construct</i>	28
2.1.6	<i>Consumer Trust</i> (Kepercayaan Konsumen).....	28
2.1.7	Dimensi <i>Consumer Trust</i>	29
2.1.8	<i>Purchase Intention</i>	30
2.1.9	Dimensi <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli)	31
2.1.10	Tahapan Minat Beli	32
2.1.11	Hubungan <i>Social Commerce Construct</i> terhadap <i>Consumer Trust</i>	33
2.1.12	Hubungan <i>Social Commerce Construct</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ..	34
2.1.13	Hubungan <i>Consumer Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	34
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	36
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	41
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	46
2.3	Kerangka Pemikiran	51
2.4	Hipotesis Penelitian	53
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Jenis Penelitian	55
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	55
3.2.1	Variabel Operasional	55
3.2.2	Skala Pengukuran	58
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	60
3.4.1	Populasi	60
3.4.2	Sampel	60
3.5	Pengumpulan Data	62
3.5.1	Data Primer	62
3.5.2	Data Sekunder	62
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.6.1	Uji Validitas	63
3.6.2	Uji Reliabilitas	65

3.7	Teknik Analisis Data	66
3.7.1	Analisis Deskriptif	66
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.3	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	70
3.7.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	71
3.7.5	Pengujian Hipotesis	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Pengumpulan Data.....	78
4.2	Karakteristik Responden.....	78
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	80
4.3	Hasil Penelitian.....	80
4.3.1	Analisis Deskriptif	81
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4	<i>Method Successive Interval (MSI)</i>	101
4.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	101
4.5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	124
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	124
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		