

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN EMONEY PT. XYZ
INDONESIA MENGGUNAKAN DESCRIPTIVE ANALYTICS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

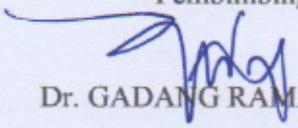
Disusun oleh:

ERISTIAR SYAH PERMANA TARIGAN

2401162176



Pembimbing


Dr. GADANG RAMANTOKO

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019