

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Jawa Barat dalam pencegahan penyalahgunaan narkotika dikalangan mahasiswa Kota Bandung. Penulis akan berfokus dalam perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) dalam pencegahan, pemberantasan penyalahgunaan narkotika di kalangan mahasiswa kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang mengungkapkan kegiatan yang dilakukan oleh BNN (Badan Narkotika Nasional) Jawa Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi lapangan, dan didukung dokumentasi dari instansi.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa strategi komunikasi meliputi penelitian atau riset, membuat perencanaan kegiatan komunikasi, melaksanakan perencanaan seperti penyuluhan dan komunikasi melalui media sosial berupa instagram, bekerjasama dengan universitas yang ada pada Kota Bandung serta membangun satgas anti narkoba di Universitas yang bekerjasama dengan mahasiswa Kota Bandung.

Kata Kunci: *BNN (Badan Narkotika Nasional) Jawa Barat, Mahasiswa Kota Bandung, Strategi Komunikasi.*