



















menjadi pembelajaran untuk lebih berhati-hati dan bijak dalam menggunakan media sosial.

b) Bagi Pembaca dan Peneliti Lain

## **1.7 Periode Penelitian & Waktu Penelitian**

### **1.7.1 Periode Penelitian**

Periode penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah selama tiga bulan, terhitung sejak Agustus 2019 ó Oktober 2019.

