

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Tahapan Penelitian.....	13
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB 2	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Komunikasi Massa.....	16
2.1.2 New Media.....	17
2.1.3 Media Sosial.....	18
2.1.4 Instagram.....	20
2.1.5 Kebutuhan Informasi.....	22
2.1.6 Teori Efektivitas.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis Penelitian	37
2.4 Kerangka Berpikir.....	39
BAB 3	40
METODE PENELITIAN.....	40

3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3.1	Subjek Penelitian.....	41
3.3.2	Objek Penelitian.....	41
3.4	Operasional Variabel.....	41
3.4.1	Skala Pengukuran.....	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1	Populasi.....	45
3.5.2	Sampel.....	46
3.5.3	Teknik Sampling.....	47
3.6	Pengumpulan Data	47
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.1	Uji Validitas	48
3.7.2	Hasil Uji Validitas.....	49
3.7.3	Uji Reliabilitas	50
3.7.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1	Analisis Data Deskriptif.....	52
3.8.2	Uji Method of Succesive Interval (MSI).....	54
3.8.3	Uji Normalitas.....	55
3.8.4	Regresi Linear Sederhana	56
3.8.5	Pengujian Hipotesis (Uji T)	56
3.8.6	Koefisien Determinasi.....	57
BAB 4		58
PEMBAHASAN DAN HASIL.....		58
4.1	Karakteristik Responden	58
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.....	60
4.2.1.1	Tanggapan Responden Responden Terhadap Efektivitas Akun Media Sosial.....	60

4.2.1.2 Tanggapan Responden Responden Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	75
4.2.1.3 Uji Normalitas.....	86
4.2.2 Besar Pengaruh Efektivitas Terhdap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.....	87
4.2.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	87
4.2.2.2 Analisis Korelasi	89
4.2.2.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	89
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.3.1 Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.....	91
4.3.2 Variabel Efektivitas.....	92
4.3.3 Variabel Kebutuhan Informasi.....	96
BAB V	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105