

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Positioning* Soyjoy Terhadap *Brand Association* Pada *Followers Instagram @Soyjoyid*” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung

Dalam penulisan skripsi, Penulis menyadari terhadap kesulitan yang dihadapi namun karena adanya perhatian, arahan, maupun bimbingan dari pihak-pihak yang terlibat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi Universitas Telkom yang telah membimbing, memberi masukan, serta arahan bagi penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
2. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat S.Sos., M.Si. Selaku dosen wali yang telah membimbing penulis sejak hari pertama perkuliahan penulis.
3. Kedua orang tua yaitu Bapak Joko Wiyono S.T., M.M serta Ibu yaitu Rini Rustianty S.S, M.Si. dan adik yaitu Muhammad Zidan Akbar atas dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.
4. Keluarga besar Sulaeman maupun keluarga besar Salatiga yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang kepada penulis.
5. Muhammad Fauzan Afianto S.Kom yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta kasih sayang selama melakukan penelitian hingga penulis rampung dalam menyelesaikan skripsi.
6. Sahabat-sahabat 11 (Sebelas Meter) yaitu Lengga Dera Ganefa, Kadiva Dwilia Rosadiputri, Mochammad Septiansyah, dan Reza Sukma Pratama yang telah menemani masa kuliah penulis dari suka maupun duka.
7. Dion Mufty Pratama Ginanjar selaku sahabat sejak Sekolah Dasar hingga kini yang setia menemani suka dan duka penulis.

8. Raihan Hamid Suraperwata selaku sahabat penulis yang selalu ada dan menyempatkan waktu, semangat, maupun dukungan.
9. Teman-teman KM 40 MC 3 yang telah bersama-sama melewati perkuliahan dari semester 3 (tiga) hingga semester 7 (tujuh) serta pelaksanaan *Urban Village* 2018.
10. Teman-teman divisi *Sponsorship* Purwakarta Elok yaitu Ayu Prameswary, Mutia Faradilla, Chantikaningrum Arie Poetranti, Dinda Fikadiyanti, dan Abdurrasyid Fawwaz yang telah bekerjasama bersama penulis dengan sangat baik.
11. Teman-teman serta abang-abang, dan kakak-kakak *Marketing Crew* 2016 yang telah bekerjasama dengan baik serta membimbing penulis selama bergabung dalam *Marketing Crew*.
12. Bapak dan Ibu Admisi Nasional Universitas Telkom atas kesempatannya sehingga penulis dapat melakukan kerja secara professional dalam bidang *marketing*.
13. Bapak dan Ibu staff KBRI Singapura serta rekan-rekan magang atas kesempatan magang penulis yang menambah pengetahuan dan pengalaman penulis lebih banyak lagi.
14. Teman-teman, adik-adik, serta abang-abang dan kakak-kakak IKOM *Channel batch* 4.0 dan *batch* 5.0 yang telah memberikan arti keluarga tanpa ikatan darah selama masa perkuliahan.
15. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak secara langsung yang telah membantu penulis merampungkan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan skripsi ini memiliki manfaat bagi penulis dan dapat dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang memiliki kepentingan.

Bandung, 10 September 2019

Penulis

Jasmine Alya Pramesthi

