

HALAMAN PENGESAHAN

**Komunikasi Interpersonal Barista dan Pelanggan dalam
Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Kedai Kopi Siliwangi
Bandung**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu
Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Farhan Ahmadi

1502164257



**Telkom
University**

Dosen pembimbing:

Rita Destiwati



NIK 14720063

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019