

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK DOLLIES MELALUI INSTAGRAM

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

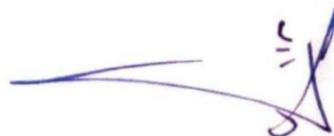
Disusun Oleh:  
Mochammad Rachmansyah  
1502161196  
Konsentrasi Broadcasting



*Mengesahkan*

Bandung, 13 Januari 2020

Pembimbing,



Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si.

NIP: 14840078-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**