

HALAMAN PENGESAHAN

**SEGMENTASI PASAR DAN PENDEKATAN ASSOCIATION RULES
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH TRANSAKSI PEMBELIAN DI
WEB DAN MOBILE HOME DELIVERY APPS KFC INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

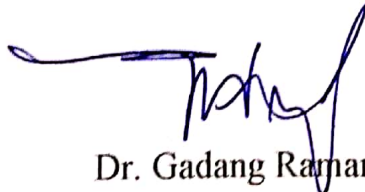
Disusun oleh:

ZULHAIMI

2401181053



Pembimbing



Dr. Gadang Ramantoko

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**