

ABSTRAK

Telkom Indonesia adalah kantor BUMN yang bergerak dibidang pelayanan teknologi, telekomunikasi, dan informasi. Telkom Indonesia memiliki visi yaitu *Be the King of Digital in the Region*, yang berarti menjadi raja dalam dunia digital dalam wilayah. Sementara misi dari Telkom Indonesia adalah *Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization*, yang berarti menjadi pemimpin dalam inovasi digital dan globalisasi. Karyawan Telkom Indonesia dituntut harus bekerja se efektif dan se-produktif mungkin dengan perubahan gaya kerja yang serba digital dengan mengacu budaya perusahaan Telkom Indonesia. Berdasarkan pada hasil survey eksisting penulis, interior kantor Telkom Indonesia Divisi V Regional Jatim-Balrus belum menerapkan budaya perusahaan yaitu *Telkom Way*. Sementara *brand identity* diterapkan belum sesuai dengan proporsi dan tidak menunjukkan perusahaan yang modern dan berteknologi.

Tujuan dari perancangan interior kantor Telkom Indonesia Divisi V Regional Jatim-Balrus adalah agar karyawan dapat bekerja secara produktif dan efektif, serta identitas perusahaan dan budaya perusahaan yang teraplikasikan sesuai dengan proporsi dengan menerapkan pendekatan *smart office* dan suasana yang *modern*.

Kata Kunci : *Smart, Digital, Telkom Indonesia, The Telkom Way*