

ABSTRAK

Korean Cultural Center Indonesia merupakan pusat kebudayaan Korea yang berada di Indonesia tepatnya di ibukota Jakarta. Sebagai pusat kebudayaan harus memenuhi kebutuhan fasilitas untuk melaksanakan program kegiatan, namun pada KCCI sebelumnya masih kurang dalam memfasilitasi program kegiatan pada KCCI dapat dilihat dari beberapa kegiatan yang dilaksanakan di luar dari KCCI karena keterbatasan fasilitas yang ada. Pusat kebudayaan Korea (KCC) merupakan perancangan dengan lokasi baru karena masalah pada keterbatasan lokasi pada KCC sebelumnya sehingga dipindahkan ke lokasi yang baru yang berada di Jalan Gatot Subroto, Pancoran, Jakarta Selatan. Perancangan ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan fasilitas yang kurang pada KCCI sebelumnya dan untuk mewujudkan tujuan pendirian KCCI yang belum terealisasikan.

Pada perancangan pusat kebudayaan Korea ini menciptakan suasana interior kebudayaan Korea dengan mengangkat branding Korea melalui “*Hallyu*” dan identitas Korea sebagai konsep yang sesuai dengan visi dan misi dari KOCIS yaitu meningkatkan branding Korea serta memperkenalkan identitas Korea ke negara lainnya.

Kata kunci: Pusat kebudayaan Korea, *hallyu*, branding, fasilitas.