

## PERANCANGAN INTERIOR PELAYANAN PUBLIK PADA AUTOMOTIVE SERVICE DETAIL BOX DI JAKARTA PUSAT

Arifin Budi Rahmawan Basuki, Erlana Adli Wismoyo, Setiamurti Rahardjo

Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

[Arifinbudi@telkomuniversity.ac.id](mailto:Arifinbudi@telkomuniversity.ac.id), [erlanadliw@telkomuniversity.ac.id](mailto:erlanadliw@telkomuniversity.ac.id),  
[icusrahardjo@telkomuniversity.ac.id](mailto:icusrahardjo@telkomuniversity.ac.id)

Abstrak: Perkembangan automotive di Indonesia khususnya mobil cukup di minati oleh masyarakat Indonesia. Jumlah pengunjung pameran Indonesia Modification Expo (IMX) yang digelar bulan november tahun 2018 berjumlah sekitar 10 ribu orang dan memamerkan sebanyak 300 mobil dari seluruh daerah di Indonesia. Perkembangan industri aksesoris mobil serta meluasnya komunitas otomotif di Indonesia menjadi salah satu penyebabnya. Industri aksesoris mobil dan komunitas otomotif didukung oleh satu tempat yang menunjang kebutuhan akan otomotif dalam memenuhi kebutuhan yang diperlukan dalam dunia otomotif yang didirikan pelaku bisnis atau *automotive service*. Perancangan Autoservice Detailbox dengan mendesain ruang pada bangunan baru yang lebih luas beserta fasilitas *autoservice* yang mencakup perancangan ruang publik beserta fasilitas didalamnya berupa ruang tunggu, ruang meeting, sarana hiburan, bar, part retail, beserta *public service* lainnya dengan mengoptimalkan perorganisasian ruang yang bertujuan untuk menciptakan pelayanan publik yang nyaman dan ideal.

**Kata Kunci :** *Automotive*, Mobil, *Service*, Pelayanan Detaibox terhadap konsumennya

*Abstract: The development of automobiles in Indonesia, especially cars, is of considerable interest by the Indonesian people. The number of visitors to the Indonesia Modification Expo (IMX) exhibition which was held in November 2018 totaled around 10 thousand people and exhibited 300 cars from all regions in Indonesia. The development of the after market industry and the expansion of the automotive community in Indonesia are among the causes. The car accessories industry and automotive community are supported by a place that supports the needs of the automotive industry to meet the needs needed in the automotive world established by business people or automotive services. Designing Detailbox Autoservice by designing space in new buildings that are wider and autoservice facilities which include designing public spaces and facilities in the form of waiting rooms, meeting rooms, entertainment facilities, bars, retail parts, along with other public services by optimizing the organization of space that aims to create convenient and ideal public services.*

**Keywords:** *Automotive, Car, Service, Public*

## 1. PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG

Perkembangan industri after market serta meluasnya komunitas otomotif di Indonesia menjadi salah satu penyebabnya. (Sumber: *Motoris.id*, 2018). Industri aksesoris mobil dan komunitas otomotif didukung oleh satu tempat yang menunjang kebutuhan akan otomotif dalam memenuhi kebutuhan yang diperlukan dalam dunia otomotif yang didirikan pelaku bisnis atau automotive service. Perancangan Autoservice Detalibox dengan mendesain ruang pada bangunan baru yang lebih luas beserta fasilitas autoservice yang mencakup perancangan ruang publik beserta fasilitas didalamnya berupa ruang tunggu, ruang meeting, sarana hiburan, bar, part retail, beserta public service lainnya dengan mengoptimalkan perorganisasian ruang yang bertujuan untuk menciptakan pelayanan publik yang nyaman dan ideal.

## 2 ANALISIS PERANCANGAN

### 2.1 Arsitektur dan Kondisi Bangunan



**Gambar. 1** Tampak Bangunan

(Sumber: *Dokumen Pribadi*)

Bangunan terdiri dari 4 lantai dan 2 basement dengan luasan lahan sebesar sebesar 2.890m<sup>2</sup> dengan bangunan utama yang terpisah dengan bangunan servis. Bangunan utama berfungsi sebagai area bersih seperti showroom, retail merchandise, dan kantor. Bangunan utama juga terdapat akses jalan mobil untuk sampai ke lantai 4 menggunakan ramps. Bangunan servis terdiri dari bengkel dilengkapi dengan hidrolik carlift dan area tunggu yang dilengkapi dengan kafe beserta fasilitas duduknya.

### 2.2 Analisa Site



**Gambar. 2** Arah mata angin

(Sumber: *Pribadi*)

Bangunan atau pintu masuk utama bangunan mengarah ke arah barat daya yang menyerong membelakangi matahari terbit di pagi hari, namun akan terkena sinar matahari di sore hari yang membuat bangunan yang pada bagian fasadnya menggunakan kaca akan terasa panas karena terpapar sinar matahari langsung pada sore harinya.

## 2.3 Studi Banding

### 1. Paddock Motorclub



**Gambar. 3** Showroom Paddock Motorclub

(Sumber: *Paddockmotorclub.ca*)

Paddock Motorclub adalah brand yang didirikan untuk tempat berkumpul komunitas mobil. Paddock Motorclub didirikan pada tahun 2018 di Burlington, Kanada. Pendiri Paddock Motorclub mengatakan “Ada banyak pecinta mobil dan mereka tidak tahu kemana mereka akan pergi, Bagi saya ada kebutuhan untuk itu... Saya ingin pergi ke suatu tempat, berada diantara orang-orang pecinta mobil dan berbicara tentang mobil”. Beliau mendirikan Paddock Motorclub yang bertujuan untuk mengumpulkan para pecinta mobil yang dibentuk menjadi sebuah komunitas yang sekaligus menjadi tempat penitipan mobil untuk para member.

#### o Meeting Room

Meeting room pada Paddock motorclub digunakan sebagai tempat rapat untuk para member Paddock motorclub dalam menyusun suatu susunan yang akan dibentuk dalam topik pembahasan rapat. Meeting room juga difungsikan untuk penerimaan tamu atau pihak vendor yang datang ke Paddock Motorclub.



**Gambar. 4** Ruang Meeting Paddock Motorclub

(Sumber: *Paddockmotorclub.ca*)

- Bar Table

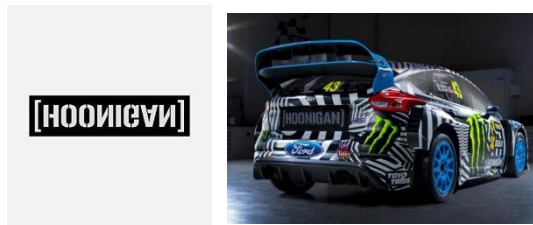
Pada area bar khusus untuk menyediakan minuman kepada pengunjung yang hadir. Karena budaya orang Kanada yang melegalkan penjualan alkohol maka didalam bar tersedia minuman beralkohol.



**Gambar. 5** Bar Table Paddock Motorclub

(Sumber: *Paddockmotorclub.ca*)

## 2 Hoonigan Office



**Gambar. 6** Brand Identity

(Sumber: *Google*)

Hoonigan merupakan sebuah tim balap yang berbasis rally dan drifting. Hoonigan didirikan pada tahun 2010 di Long Beach, Amerika Serikat. Presiden perusahaan Hoonigan sekarang dipegang oleh pembalap rally internasional bernama Ken Block yang merupakan pengemudi dari mobil milik Hoonigan itu sendiri.

- Workshop & Storage

Kegiatan yang dilakukan didalam workshop ialah membahas semua permasalahan yang ada didalam unit balap Hoonigan seperti kerusakan pasca balap, permasalahan sistem dan lainnya. Di dalamnya juga berfungsi sebagai car storage untuk menyimpan unit balap milik Hoonigan.



**Gambar. 7** Workshop & Storage Hoonigan

(Sumber: *Hoonigan.com*)

- Sharing Corner

Sharing corner digunakan untuk berkumpul para staff pada saat sedang istirahat jam kerja. Terdapat beberapa area sharing corner dan membebaskan para staff untuk memilih sesuai dengan tempat yang diinginkan



**Gambar. 8** Sharing Corner Hoonigan Office

(Sumber: Hoonigan.com)

### 3. V-Kool Jakarta



**Gambar. 9** V-kool Logo

(Sumber: Google)

V-KOOL merupakan sebuah merek dari Eastman Chemical Company, diakui secara global sebagai pemimpin dalam industri kaca film sputtered spectrally-selective untuk kaca otomotif dan arsitektural. PT. V-KOOL Indo Lestari dipercayakan sebagai distributor dari brand kaca film eksklusif ternama di Indonesia. PT. V-KOOL Indo Lestari diresmikan pada tahun 1995 dan memiliki kantor pertama yang berlokasi di Karang Anyar, Jakarta Pusat.

- Service Area

Pada service area menjadi tempat multifungsi yang sekaligus menjadi tempat carwash. Pada V-KOOL ini mobil hanya di kerjakan pada satu tempat dengan beberapa service yang akan diberikan pada mobil tersebut.



**Gambar. 10** Pencucian Mobil

(Sumber: Google)



**Gambar. 11** Pemasangan Kaca Film

(Sumber: Google)

○ Showroom

V-KOOL merupakan perusahaan penjual barang yang menyediakan layanan jasa pemasangan. Pada prodaknya V-KOOL membuatkan sebuah display yang bisa dirasakan dan dilihat dengan jelas oleh para calon pembelinya.



**Gambar. 12** Display Kaca Film V-KOOL

(Sumber: Google)

## KAJIAN LITERATURE

Automotive atau otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang semua yang bersangkutan dengan kendaraan bermotor seperti mobil dan sepeda motor. Otomotif juga memiliki berbagai disiplin ilmu yang lebih spesifik tentang komponen yang terkandung dalam kendaraan bermotor seperti desain kendaraan, spesifikasi kendaraan, pemilihan bahan yang digunakan dan perawatan komponen kendaraan. (Sumber : *Otokers.com*).

### Klasifikasi Auto service

Klasifikasi merupakan penyusunan sistem dalam kelompok atau golongan menurut kaidah atau standar yang telah ditetapkan. Di Indonesia auto service di kelompokkan menjadi beberapa bagian, yaitu:

#### 1. Auto Service Umum

Auto service umum adalah bengkel kendaraan bermotor yang menyediakan penjualan jasa dan part otomotif yang berfungsi sebagai tempat perawatan dan perbaikan kendaraan bermotor yang awalnya mengalami permasalahan teknis dan diselesaikan didalam auto service.

#### 2. Auto Service Dealer Resmi

Auto service dealer resmi adalah bengkel kendaraan bermotor yang menyediakan pelayanan perawatan kendaraan bermotor yang bersifat khusus untuk kendaraan yang dibeli dari Agen Tetap Pemegang Merk (ATPM) yang ditunjuk oleh produsen (principle) untuk memasarkan produk mereka di Indonesia. Seperti ATPM Toyota, Mistubishi, Honda, BMW dan lainnya.

#### 3. Auto Service Modifikasi

Kata modifikasi di otomotif merupakan sebuah perubahan atau penambahan yang dilakukan pada spesifikasi kendaraan standar bawaan pabrik. Modifikasi bertujuan untuk melakukan perubahan yang menjadikan kendaraan berbeda dengan kendaraan konvensional lainnya dengan cara mempercantik, atau penambahan spesifikasi kendaraan.

#### 4. Auto Service Restorasi

Restorasi adalah kegiatan perbaikan atau pembuatan komponen ulang terhadap komponen yang sudah rusak. Tujuan dalam merestorasi untuk mengembalikan kondisi kendaraan yang sudah tidak layak dan direstorasi supaya kendaraan memiliki penampilan sesuai dengan kondisi bawaan pabrik.

### **Tinjauan Pelayanan Publik**

Badan Standarisasi Nasional (BSN) negara Indonesia pelayanan publik menetapkan standarisasi pelayanan publik dalam undang-undang dasar Republik Indonesia nomor 25 tahun 2009 tentang pelayanan publik. Yang terbagi menjadi beberapa bagian yaitu standar pelayanan, maklumat pelayanan, sistem informasi pelayanan, sarana dan prasarana atau fasilitas publik, pelayanan khusus, biaya dan tarif pelayanan dan sebagainya.

## PEMBAHASAN

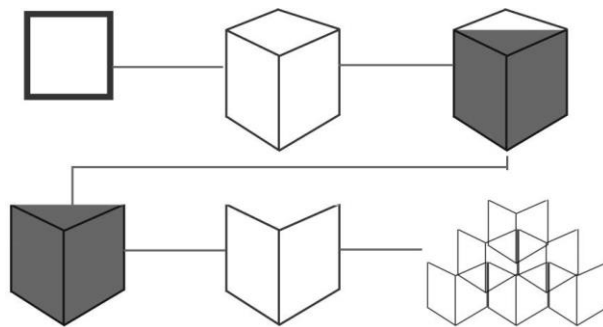
### 4.1 PEMBAHASAN TEMA

Diambil dari kebudayaan komunitas pecinta mobil dipilihlah tema Car Culture sebagai tema dalam perancangan ini. Pemilihan tema ini penulis memiliki alasan untuk menciptakan suasana dengan keberadaan budaya akan mencintai mobil mulai dari sejarah tentang mobil, kebiasaan komunitas mobil mulai dari gathering hingga modifikasi mobil, dan merawat mobilnya di detailbox. Pemilihan tema ini juga bertujuan untuk membentuk sebuah wadah untuk pecinta mobil dengan menyediakan beberapa fasilitas yang dibutuhkan dan ideal untuk pecinta mobil dalam menyalurkan hobinya.

### 4.2 PEMBAHASAN KONSEP

#### o Konsep Bentuk

Bentukan yang digunakan pada perancangan interior Automotive Service Detailbox mengacu pada peng gayaan urban futuristik dengan menggunakan bentuk yang geometris dengan pola tekukan yang tegas stabil dan garis yang nyata.



**Gambar. 13** Konsep Bentuk

*Sumber : Analisa Penulis*

#### o Konsep Warna

Pada perancangan interior Automotive Service Detailbox menggunakan berbagai macam warna yang dibagi menjadi warna primer dan warna aksen. Warna primer diwakilkan oleh warna dasar abu abu tua dan selanjutnya di sandingkan dengan warna abu-abu yang lebih muda. Untuk aksen menggunakan warna merah yang menjadi ciri khas logo Detailbox yaitu persegi panjang berwarna merah.



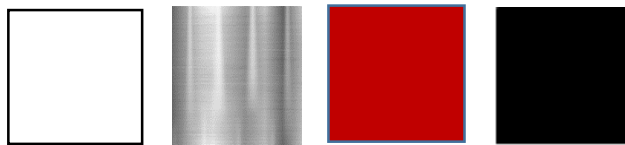
Sedangkan untuk warna aksen lainnya di beri warna chrome khas stainless steel yang memberikan kesan yang lebih futuristis.



**Gambar. 14** Konsep Warna Primer

*Sumber : Analisa Penulis (2019)*

Penerapan warna pada interior Automotive Service menggunakan warna netral dan sederhana yang memberi kesan elegan dan futuristis yang ditujukan untuk para pecinta automotive yang gila akan teknologi mobil.



**Gambar. 15** Konsep Warna Aksen

*Sumber : Analisa Penulis (2019)*

## **KESIMPULAN**

Perancangan Autoservice Detalibox dengan mendesain ruang pada bangunan baru yang lebih luas beserta fasilitas autoservice yang mencakup perancangan ruang publik beserta fasilitas didalamnya berupa ruang tunggu, ruang meeting, sarana hiburan, bar, part retail, beserta public service lainnya dengan mengoptimalkan perorganisasian ruang yang bertujuan untuk menciptakan pelayanan publik yang nyaman dan ideal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Artikel Jurnal

- [1] Air Mobility Command-**Vehicle Operations and Vehicle Maintenance Facilities Design Guide**. 2015

Monograf, Buku

- [2] Chiara, Joseph De. 1992. **Tim-saver Standards for Interior Design and Space Planning The Auto Shop-Auto and Safet**.

Artikel Jurnal

[3] Philander, Mitchel. 2019. **Perancangan Interior Galeri dan Bengkel Lamborghini di Surabaya.** Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Monograf, Buku

[4] BMW Group . 2013. VOL 5 **Planning Principles for The Design of Service Workshop in The Dealer Organization.**