

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN GO-JEK VERSI 'VERTIBOKEK' DI MEDIA  
SOSIAL YOUTUBE DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL  
(Studi Pada Pengguna Go-Jek Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

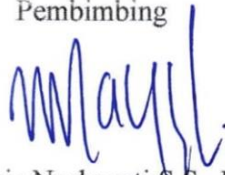
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Octania Dwi Rusiyanto Putri  
1502150215



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati S.S., M. Hum  
NIP. 08780001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**