

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pembagian peran dalam perancangan <i>website</i>	16
Gambar 2.2	Pixel dalam gambar digital	17
Gambar 2.3	Tinggi 1em.....	17
Gambar 2.4	Ukuran tipografi pada <i>website</i>	18
Gambar 2.5	<i>Website</i> dengan <i>responsive web design</i>	23
Gambar 2.6	Contoh <i>grid</i>	24
Gambar 2.7	Contoh <i>F scanning pattern</i>	25
Gambar 2.8	Contoh <i>Z scanning pattern</i>	26
Gambar 2.9	Contoh <i>contrast</i> pada halaman <i>website</i>	26
Gambar 2.10	Warna jingga memunculkan kesan ceria	27
Gambar 2.11	Bagian-bagian pada <i>website</i>	28
Gambar 2.12	<i>Top index layout</i> dan <i>bottom index layout</i>	29
Gambar 2.13	<i>Left index layout</i> dan <i>right index layout</i>	29
Gambar 2.14	<i>Split index layout</i>	30
Gambar 2.15	<i>Alternating index layout</i>	30
Gambar 2.16	Tata letak <i>ice design</i>	31
Gambar 2.17	Tata letak <i>liquid design</i>	32
Gambar 2.18	Tata letak <i>jelly design</i>	32
Gambar 2.19	Tipografi jenis <i>serif</i>	34
Gambar 2.20	Tipografi jenis <i>sans serif</i>	34
Gambar 2.21	Tipografi jenis <i>script</i>	35
Gambar 2.22	Tipografi jenis <i>decorative</i>	35
Gambar 2.23	Kombinasi dua jenis tipografi.....	36

Gambar 2.24	Roda warna klasik	37
Gambar 2.25	Contoh skema warna <i>monochrome</i>	38
Gambar 2.26	Contoh skema warna <i>analogous</i>	38
Gambar 2.27	Contoh skema warna <i>complementary</i>	39
Gambar 2.28	Contoh skema warna <i>split complementary</i>	39
Gambar 2.29	Contoh skema warna <i>triadic</i>	40
Gambar 2.30	Contoh skema warna <i>tetradic</i>	40
Gambar 2.31	Kerangka pemikiran	65
Gambar 3.1	Rancangan metode sekuensial eksplanatori	67
Gambar 3.2	Kerangka penelitian.....	69
Gambar 3.3	Tiga aspek karya visual	78
Gambar 3.4	Model triangulasi data penelitian melalui wawancara	85
Gambar 3.5	Model triangulasi data penelitian melalui observasi	85
Gambar 3.6	Model triangulasi metode penelitian	85
Gambar 3.7	Contoh garis kontinum	89
Gambar 3.8	Contoh diagram <i>Importance-Performance Analysis</i>	90
Gambar 4.1	Jumlah responden penelitian berdasarkan jenis kelamin	93
Gambar 4.2	Jumlah responden penelitian berdasarkan usia	94
Gambar 4.3	Jumlah responden penelitian berdasarkan kelompok.....	95
Gambar 4.4	Jumlah responden penelitian berdasarkan jenis perangkat	96
Gambar 4.5	Garis kontinum variabel <i>usability</i> berdasarkan harapan responden	98
Gambar 4.6	Garis kontinum variabel <i>information quality</i> berdasarkan harapan responden	100
Gambar 4.7	Garis kontinum variabel <i>service interaction quality</i> berdasarkan harapan responden	101

Gambar 4.8	Garis kontinum variabel <i>user interface quality</i> berdasarkan harapan responden	103
Gambar 4.9	Garis kontinum variabel <i>availability</i> berdasarkan harapan responden	104
Gambar 4.10	Garis kontinum variabel <i>usability</i> berdasarkan persepsi responden.....	106
Gambar 4.11	Garis kontinum variabel <i>information quality</i> berdasarkan persepsi responden.....	107
Gambar 4.12	Garis kontinum variabel <i>service interaction quality</i> berdasarkan persepsi responden.....	109
Gambar 4.13	Garis kontinum variabel <i>user interface quality</i> berdasarkan persepsi responden.....	110
Gambar 4.14	Garis kontinum variabel <i>availability</i> berdasarkan persepsi responden.....	112
Gambar 4.15	Garis kontinum dari rekapitulasi dimensi harapan	113
Gambar 4.16	Garis kontinum dari rekapitulasi dimensi persepsi.....	113
Gambar 4.17	Diagram <i>Importance-Performance Analysis</i>	117
Gambar 4.18	<i>Website</i> Universitas Telkom	127
Gambar 4.19	Kecepatan respon <i>website</i> Universitas Telkom versi <i>desktop</i>	148
Gambar 4.20	Kecepatan respon <i>website</i> Universitas Telkom versi <i>mobile</i> ..	148
Gambar 4.21	Contoh implementasi <i>chatbot</i>	153
Gambar 4.22	Tampilan <i>mobile</i> yang masih belum baik	154
Gambar 4.23	Tinggi <i>card</i> yang tidak konsisten.....	155
Gambar 4.24	Contoh implementasi <i>breadcrumb</i>	156
Gambar 4.25	Hasil pencarian <i>website</i> Universitas Telkom.....	157
Gambar 4.26	Hasil pencarian <i>website</i> Universitas Gadjah Mada.....	158

Gambar 4.27	Hasil pencarian <i>website</i> Universitas Indonesia	158
Gambar 4.28	Hasil pencarian <i>website</i> Institut Pertanian Bogor	159
Gambar 4.29	Halaman artikel pada <i>website</i> Institut Pertanian Bogor	162
Gambar 4.30	Halaman artikel pada <i>website</i> Universitas Telkom	163
Gambar 4.31	Lebar video yang tidak konsisten	164