

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Transformasi Universitas Telkom	2
1.1.2. Visi.....	3
1.1.3. Misi	3
1.1.4. Kontak	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Secara Praktis	9
1.6.2. Secara Teoritis	10
1.7. Lingkup Penelitian.....	10

1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian	10
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian	10
1.8. Sistematika Penulisan	11
BAB II : LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Manajemen.....	13
2.1.2. <i>Website</i>	14
A. Lingkup Peran Perancangan <i>Website</i>	16
B. Satuan Ukuran dalam <i>Website</i>	16
C. Aspek Teknis pada <i>Website</i>	18
D. <i>Mobile Friendly Website</i>	21
E. Hierarki Visual pada <i>Website</i>	25
F. Tata Letak <i>Website</i>	27
G. Ilustrasi <i>Website</i>	33
H. Tipografi <i>Website</i>	33
I. Warna <i>Website</i>	37
J. Peningkatan <i>Website</i> Perguruan Tinggi	41
2.1.3. <i>User Interface</i>	41
2.1.4. <i>User Satisfaction</i>	43
2.2. Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	46
2.2.2. Rangkuman Penelitian Terdahulu	63
2.3. Kerangka Pemikiran	64
BAB III : METODE PENELITIAN	67
3.1. Karakteristik Penelitian	67

3.2. Tahapan Pelaksanaan Penelitian	69
3.3. Alat Pengumpulan Data	70
3.2.1. Data Kuantitatif	71
A. Variabel Operasional	71
B. Skala Pengukuran	74
3.2.2. Data Kualitatif	75
A. Protokol Wawancara	75
B. Protokol Observasi	76
3.4. Populasi dan Sampel	76
3.4.1. Populasi dan Sampel Kuantitatif	76
3.4.2. Populasi dan Sampel Kualitatif	78
3.5. Metode Pengumpulan dan Sumber Data	78
3.5.1. Kuesioner	79
3.5.2. Wawancara	79
A. Wawancara Terstruktur	80
B. Wawancara Semi-Terstruktur	80
C. Wawancara Tidak Terstruktur	80
3.5.3. Observasi	81
3.6. Pengujian Data	82
3.6.1. Validitas	82
A. Validitas Data Kuantitatif	82
B. Validitas Data Kualitatif	84
3.6.2. Reliabilitas	86
A. Realiabilitas Data Kuantitatif	86
B. Realiabilitas Data Kualitatif	87

3.7. Analisis Data	87
3.7.1. Analisis Deskriptif	87
3.7.2. <i>Gap Analysis</i>	89
3.7.3. <i>Importance-Performance Analysis</i>	89
3.7.4. Matriks Perbandingan	91
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1. Karakteristik Responden	93
4.1.1. Klasifikasi Jenis Kelamin.....	93
4.1.2. Klasifikasi Usia	94
4.1.3. Klasifikasi Kelompok	95
4.1.4. Klasifikasi Jenis Perangkat	96
4.2. Hasil Penelitian.....	97
4.2.1. Analisis Deskriptif	97
A. Hasil Harapan Responden	97
B. Hasil Persepsi Responden	105
C. Rekapitulasi Hasil Kuesioner	112
4.2.2. <i>Gap Analysis</i>	113
4.2.3. <i>Importance-Performance Analysis</i>	115
A. Indikator yang Harus Diperbaiki.....	118
B. Indikator yang Harus Dipertahankan	118
C. Indikator yang Memiliki Prioritas Rendah.....	119
D. Indikator yang Harus Dikurangi Prioritasnya	119
4.2.4. Hasil Wawancara	120
A. Wawancara Pengelola <i>Website</i> Universitas Telkom.....	120
B. Wawancara Ahli <i>Website</i>	121

C. Wawancara Ahli Desain Visual.....	122
D. Rangkuman Hasil Wawancara.....	125
4.2.5. Hasil Observasi Objek Visual.....	127
A. <i>Website</i> Universitas Telkom.....	127
B. <i>Website</i> Pembanding.....	130
C. Rangkuman Hasil Observasi.....	136
4.2.6. Triangulasi Metode.....	138
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
4.3.1. Harapan Pengguna Terhadap <i>Website</i> Universitas Telkom.....	143
4.3.2. Persepsi Pengguna Terhadap <i>Website</i> Universitas Telkom.....	144
4.3.3. Kesenjangan pada <i>Website</i> Universitas Telkom.....	146
4.3.4. Faktor-Faktor yang Harus Dibenahi pada <i>Website</i>	147
4.3.5. Usulan Pembenahan <i>Website</i> Universitas Telkom.....	148
A. Kecepatan Respon Halaman <i>Website</i>	148
B. Kelengkapan Informasi yang Tersedia.....	150
C. Tampilan <i>Website</i> yang Menarik.....	152
D. Kemudahan Menggunakan <i>Website</i>	153
E. Kemudahan dalam Pencarian Informasi pada <i>Website</i>	156
F. Reputasi <i>Website</i>	160
G. Ketersediaan Informasi yang Mudah Dimengerti.....	161
H. Kesesuaian Desain dengan Jenis <i>Website</i>	162
I. Tampilan Konten Multimedia.....	163
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	165
5.1. Kesimpulan.....	165
5.2. Saran.....	166

5.2.1. Aspek Praktis	166
5.2.2. Aspek Teoritis	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	177