

HALAMAN PENGESAHAN

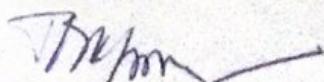
**ANTESEDEN SIKAP ADOPSI NASABAH PRODUK REKENING
PONSEL DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN
(STUDI PADA PEMASARAN PRODUK WOW IB PT. BTPN SYARIAH)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
Aldilla Nurul Ilmie
NIM. 2401171002



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo SE, ST, MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2019**