

## ABSTRAK

Manajemen laba adalah tindakan manajer untuk meningkatkan atau menurunkan laba agar investor tertarik dengan perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan agar perusahaan mendapatkan keuntungan dan manajer bertanggung jawab terhadap laporan keuangan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *manajemen laba* pada perusahaan sektor *Transportasi* yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 30 sampel dalam kurun waktu 3 tahun sehingga total sampel dalam penelitian ini sebanyak 90unit sampel. Teknik analisis penelitian ini yaitu analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi *Eviews 9*.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Secara parsial profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan**