

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Fakultas Komunikasi Bisnis	1
1.1.2 Profil Umum Administrasi Bisnis.....	2
1.1.3 Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis	3
1.1.4 Tujuan Program Studi Adminstrasi Bisnis	4
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.1.6 Mata Kuliah Profil	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.2 Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	16

2.1.2. Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>)	18
2.1.3 Pembelajaran Kewirausahaan	19
2.1.4 Kompetensi Kewirausahaan	20
2.1.5 <i>Personal Entrepreneurial Competencies</i> (PEC).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Alat Pengumpulan Data.....	35
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi.....	38
3.5.2 Sampel	38
3.6 Tahapan Penelitian	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.8 Teknik Analisis Data	47
3.8.1 Analisis Deskriptif	47
3.8.2. Analisis <i>Personal Entrepreneurial Competencies</i> (PEC)	49
3.8.2.1 Perhitungan <i>Personal Entrepreneurial Competencies</i> (PEC)	49
3.8.2.2 Faktor Korektif Perhitungan <i>PEC</i>	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2 Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1 Personal Enrepreneurial Competencies (PEC)	55
4.2.2 Initiative	59
4.2.3 Seeks and Acts on Opportunities	60
4.2.4 Persistence	61

4.2.5 Information Seeking	62
4.2.6 Concern for High Quality of Work.....	63
4.2.7 Commitment to Work Contract	64
4.2.8 Efficiency Orientation.....	65
4.2.9 Systematic Planning.....	66
4.2.10 Problem Solving	67
4.2.11 Self-Confidence	68
4.2.12 Assertiveness	69
4.2.13 Persuasion	70
4.2.14 Use of Influence Strategies	71
4.2.15 Corrective Factor	72
4.3 Analisis PECs	73
4.3.1 Hasil Faktor Koreksi.....	76
4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Teoritis.....	82
5.2.2 Saran Praktik.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88
LAMPIRAN I <i>SELF-RATING</i> KUISIONER.....	88
LAMPIRAN II Hasil Perhitungan Validitas Dan Reliabilitas	97
LAMPIRAN III DATA DAN HASIL RESPONDEN	104
LAMPIRAN IV CONTOH PENILAIAN KUISIONER PEC & FAKTOR KOREKSI.....	112