

## ABSTRAK

Memaksimalkan nilai perusahaan serta mensejahterakan pemegang saham merupakan salah satu tujuan utama dalam sebuah perusahaan. Nilai perusahaan merupakan cerminan tingkat pengembalian dari para investor. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka akan semakin besar investor yang berinvestasi serta menanamkan modalnya dalam perusahaan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari laporan keuangan yang di ambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 8 sampel perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 40 unit sampel perusahaan sub sektor farmasi periode 2014-2018. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan Software Eviews 10.0.

Hasil pengujian menunjukkan secara simultan *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian secara parsial *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, apabila perusahaan sub sektor farmasi menginginkan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan, maka perusahaan perlu meningkatkan profitabilitas agar para investor tertarik untuk berinvestasi. Selain itu investor dapat mempertimbangkan faktor lain karena dalam penelitian ini variabel *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, agar investor mendapatkan pengembalian yang besar terhadap dana investasi yang telah ditanamkan pada suatu perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan.