

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK  
KOSMETIK LIPSTIK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

YESI NILANDARA

1401164318



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK  
KOSMETIK LIPSTIK DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

YESI NILANDARA

1401164318



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**