

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Cabang Kozi di Indonesia	1
Tabel 1.2. Sumber Daya Manusia Kozi Coffee Company	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian	44
Tabel 3.2. Operasional Variabel Eksternal	45
Tabel 3.3. Operasional Variabel Internal	53
Tabel 3.4. Kriteria Narasumber	69
Tabel 3.5. Rancangan Narasumber Penelitian	70
Tabel 3.6. Skala Perbandingan Berpasangan	78
Tabel 3.7. SWOT Matriks	79
Tabel 4.1. Karakteristik Narasumber	83
Tabel 4.2. Aspek Regulasi	89
Tabel 4.3. Aspek Teknologi	92
Tabel 4.4. Aspek Ekonomi	95
Tabel 4.5. Aspek Pasar	96
Tabel 4.6. Aspek Struktur Industri	98
Tabel 4.7 Lingkungan Eksternal Kozi Coffee Company	101
Tabel 4.8. Aspek Kemampuan Regulasi	101
Tabel 4.9. Aspek Teknologi	102
Tabel 4.10. Aspek Pendanaan dan Keuangan	104
Tabel 4.11. Aspek Struktur Industri	107
Tabel 4.12. Aspek Pemasaran dan Penjualan	109
Tabel 4.13. Aspek Operasi	115
Tabel 4.14. Aspek Sumber Daya Organisasi	118
Tabel 4.15. Aspek Sumber Daya Manusia	118
Tabel 4.16. Lingkungan Internal Kozi Coffee Company	120
Tabel 4.17. Matriks EFE Kozi Coffee Company	122
Tabel 4.18. Matriks IFE Kozi Coffee Company	123
Tabel 4.19. Perhitungan Selisih Skor Faktor SWOT	125

Tabel 4.20. Matriks SWOT.....	127
Tabel 4.21 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	130