

**Analisis Penggunaan Media Sosial “*Instagram*” Oded Muhammad Danial  
dalam Memperkenalkan atau Mengsosialisasikan Program Pemerintah**

***Smart City* dengan Pendekatan Analisis Konten**

(Berdasarkan akun *Instagram* Wali Kota Bandung @mangoded\_md Periode 20  
September 2018 hingga 31 Oktober 2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
dari program studi MBTI

**Disusun oleh:**

**Rayhan Raka Putra**

**1401150021**



**Universitas  
Telkom**

**MBTI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**