

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Warung 1000 Kebun	1
Gambar 1.2 Logo Sekolah Rempah Nusantara	6
Gambar 1.3 Logo Botanina	7
Gambar 1.4 Logo Rahsa Nusantara	10
Gambar 1.5 Logo Warung Imah Babaturan	12
Gambar 1.6 Menu Makanan Warung Imah Babaturan	12
Gambar 1.7 Menu Minuman Warung Imah Babaturan	13
Gambar 2.1 <i>Triple Drivers of Ecopreneurship Action</i>	26
Gambar 2.2 <i>Sustainability Driven Ecopreneurship</i>	26
Gambar 2.3 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	27
Gambar 2.4 <i>Triple Bottom Line</i>	38
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 <i>The Three Circle Framework of Ecopreneurship</i>	51
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.3 Situasi Sosial	57
Gambar 3.4 <i>Qualitative Analysis as a Circular Process</i>	64
Gambar 3.5 Pola Acu Sembilan Blok Bangunan BMC	66
Gambar 4.1 Pemetaan BMC Warung 1000 Kebun	70
Gambar 4.2 Sistem Pembelian Warung 1000 Kebun	72
Gambar 4.3 Toko Warung 1000 Kebun	73
Gambar 4.4 Sosial Media Instagram Warung 1000 Kebun	73
Gambar 4.5 <i>Urban Farming Workshop</i>	75
Gambar 4.6 Produk Organik.....	76

Gambar 4.7 Pemetaan BMC Sekolah Rempah Nusantara	80
Gambar 4.8 Pemetaan BMC Botanina	89
Gambar 4.9 Kreasi Kemasan Kardus Botanina	91
Gambar 4.10 Penjualan Online pada <i>E-commerce</i> Shopee	92
Gambar 4.11 Kegiatan Seminar Botanina	94
Gambar 4.12 Social Media Instagram Botanina	95
Gambar 4.13 Pemetaan BMC Rahsa Nusantara	99
Gambar 4.14 Kemasan Rahsa Nusantara	101
Gambar 4.15 Penjualan Online pada <i>E-Commerce</i> Shopee	103
Gambar 4.16 Sosial Media Instagram Rahsa Nusantara	104
Gambar 4.17 Pemetaan BMC Warung Imah Babaturan	109
Gambar 4.18 Informasi Menu Mingguan	111
Gambar 4.19 Pemisahan Sampah	112
Gambar 4.20 Sedotan Non Plastik.....	113
Gambar 4.21 Promosi Kerupuk Gratis	114
Gambar 4.22 Promosi Kolaborasi WIBxBotanina	115
Gambar 4.23 <i>Award</i> Pelanggan Mingguan	115
Gambar 4.24 Sosial Media Instagram Warung Imah Babaturan	118
Gambar 5.1 Pemetaan BMC OPE1 Pendekatan <i>Triple Bottom Line</i>	120
Gambar 5.2 Pemetaan BMC OPE2 Pendekatan <i>Triple Bottom Line</i>	121
Gambar 5.3 Pemetaan BMC OPE3 Pendekatan <i>Triple Bottom Line</i>	122
Gambar 5.4 Pemetaan BMC OPE4 Pendekatan <i>Triple Bottom Line</i>	123
Gambar 5.5 Pemetaan BMC OPE5 Pendekatan <i>Triple Bottom Line</i>	124