

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Warung 1000 Kebun	1
1.1.2 Sekolah Rempah Nusantara	5
1.1.3 Botanina	6
1.1.4 Rahsa Nusantara	9
1.1.5 Warung Imah Babaturan	11
1.2 Latar Belakang Masalah	13
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.6.1 Aspek Teoritis	20

1.6.2 Aspek Praktis	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	21
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II KAJIAN TEORITIS	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Kewirausahaan	23
2.1.2 <i>Ecopreneurship</i>	24
2.1.3 Konsep <i>Ecopreneurship (Triple Drivers of Ecopreneurial Action)</i>	25
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	27
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Karakteristik Penelitian	49
3.3 Operasional Variabel	50
3.4 Tahapan Penelitian	55
3.5 Situasi Sosial dan Sampel	56
3.5.1 Situasi Sosial.....	56
3.5.2 Sampel	57
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6.1 Jenis Data.....	59
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	60
3.7 Pengujian Keabsahan Hasil Penelitian	61

3.8 Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Data Responden	67
4.2 Studi Dokumentasi	68
4.3 Keabsahan Penelitian	69
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	69
4.4.1 Warung 1000 Kebun.....	69
4.4.2 Sekolah Rempah Nusantara.....	80
4.4.3 Botanina.....	89
4.4.4 Rahsa Nusantara	99
4.4.5 Warung Imah Babaturan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133