

BAB I
PENDAHULUAN

yang selalu me134 745.56 Tm/GS7 gs0 g/GS8 gs0 G()JTJET000000912 0 612 792 reWnQasuntuk 0 u

Dari data diatas dapat dilihat bahwa masih ada sekitar 87% pelanggan yang belum meredeem POIN nya, artinya masih terdapat potensi di dalamnya. Mengapa pelanggan perlu *redeem* Telkomsel POIN dan apa manfaatnya bagi Telkomsel. Pelanggan yang me-*redeem*

