

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN PROMOSI PADA *E-COMMERCE*  
TERHADAP MINAT BELI *FASHION PRIA***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh :

Muhammad Erlangga

1401144069



**Pembimbing**



Dr. Adhi Prasetyo ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**