

ABSTRAK

Revolusi industri keempat memegang janji teknologi digital dan fisik yang terintegrasi. Dalam upaya peningkatan produktivitas, perusahaan melakukan beberapa hal sesuai kebijakan perusahaan terkait. Untuk dapat mempertahankan eksistensi perusahaan maka perusahaan harus dapat terus menghasilkan inovasi dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi kinerja suatu perusahaan yang dilihat berdasarkan SDM nya. Pada penelitian ini peneliti tertarik untuk mengetahui gaya kepemimpinan yang sedang dijalankan di Telkom Indonesia Witel Bandung dikarenakan belum terjadi survey secara internal yang telah dilakukan pihak perusahaan terkait gaya kepemimpinan pada *Industry 4.0*. Penelitian bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang paling dominan dalam Gaya Kepemimpinan Transformasional pada PT Telkom Witel Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Telkom Witel Bandung yang berjumlah 135 orang. Berdasarkan rumus Slovin, maka jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 101 orang.

Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor dominan dalam Gaya Kepemimpinan Transformasional pada PT Telkom Witel Bandung adalah Rangsangan intelektual dan Rangsangan Produktivitas.

Kata Kunci : *Industry 4.0*, Gaya Kepemimpinan Transformasional, Telkom Witel Bandung

