

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI ENDORSER BLACKPINK
TERHADAP SIKAP KHALAYAK PADA IKLAN DAN BRAND SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Putri Nila Rahmataini

1502164138

Marketing Communication



Pembimbing,



Ratih Hasanah, S. Sos., M. Si

NIP: 13780046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019