

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk meneliti motif (*gratification sought*) dan kepuasan (*gratification obtained*) terhadap pecandu situs jejaring sosial *Facebook* Mahasiswa Institut Manajemen Telkom tahun 2011-2012. Pengambilan sampel sebanyak empat orang informan yang memenuhi kriteria sebagai pecandu situs jejaring sosial *Facebook*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus tipe eksplanatori.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa mahasiswa pecandu situs jejaring sosial *Facebook* memiliki kepribadian *open minded* dan bersifat positif terhadap situs jejaring sosial ini serta menggunakannya untuk mencari informasi, berita dan hiburan, sebagai pemenuhan diversifikasi yaitu dengan membina hubungan dengan teman dan relasi lainnya dan pemenuhan identitas personal. Selain itu, penggunaan media yang dilakukan oleh keempat narasumber bersifat proaktif dan kepuasan yang diharapkan oleh informan sesuai dengan kepuasan yang diperolehnya saat menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*, sehingga membuat mereka akan terus menggunakannya dan menjadi pecandu situs jejaring sosial *Facebook* hingga waktu yang tak bisa mereka tentukan.