

Abstrak

Deadheartz merupakan usaha *clothing* di Bandung yang sedang berkembang. Ditengah perkembangan usaha distro yang ada di kota Bandung maka Deadheartz harus mengetahui strategi apa yang cocok diterapkan pada perusahaan untuk bagaimana caranya bisa bertahan ditengah dinamika pertumbuhan usaha distro di kota Bandung.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan – kelemahan (*strenghts – weaknessess*) dan peluang – ancaman (*opportunities – threats*) yang dihadapi oleh Deadheartz. Masalah yang hendak dicari jawabannya pada penelitian ini adalah alternatif strategi apa yang cocok diterapkan pada Deadheartz.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif survey, dianalisis dengan metode kualitatif kemudian kuantitatif. Dengan menggunakan analisis EFA untuk faktor eksternal dan IFA untuk faktor internal dengan menentukan pembobotan dan kemudian dimasukkan kedalam analisis SWOT untuk mengetahui strategi apa yang cocok untuk diterapkan pada usaha Deadheartz.

Hasil analisis EFE IFE dan analisis SWOT pada Deadheartz menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kondisi *growth/stability*, dimana ini merupakan kondisi yang menguntungkan bagi perusahaan untuk mengembangkan usahanya dengan alternatif strategi generik agresif dan strategi utamanya adalah strategi integrasi kedepan, strategi integrasi kebelakang dan strategi integrasi horizontal.

Keywords: Analisis SWOT; Persaingan; Deadheartz