

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. PT. Agrodana Futures sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengelolaan keuangan (*Financial Investment*) tentunya ingin memiliki jumlah laba yang tinggi. Perusahaan berharap dengan adanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan berdampak baik pada peningkatan profitabilitas perusahaan.

Metode penelitian ini dengan menggunakan kuesioner kepada 50 investor PT. Agrodana Futures. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis Regresi Ganda (*Multiple Regression*) dan Regresi Sederhana (*Simple Regression*).

Hasil penelitian dengan menggunakan regresi ganda bahwa *Cause Promotion, Cause Related Marketing, Corporate Societal Marketing, Corporate Philantropy, Community Volunteering, dan Socially Responsible Business Practice* hanya berpengaruh sedikit terhadap profitabilitas pada PT. Agrodana Futures. Sedangkan hasil penelitian berdasarkan regresi sederhana bahwa tidak terdapat hubungan yang cukup berarti antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas.

Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan tanggapan investor dengan menerapkan keenam kegiatannya yaitu *Cause Promotion, Cause Related Marketing, Corporate Societal Marketing, Corporate Philantropy, Community Volunteering, dan Socially Responsible Business Practice* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Artinya bahwa profitabilitas pada PT. Agrodana Futures dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Perusahaan hendaknya memberikan pengarahan kepada karyawannya bahwa betapa pentingnya arti investor dan memberikan pelatihan cara mencari, mendapatkan, dan melayani investor agar investor merasa nyaman bekerja sama dengan perusahaan .

Keyword : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Laba.