

ABSTRAK

Visi, misi dan *strategic objective* perusahaan merupakan tiga hal yang saling terkait dan merupakan arah perusahaan yang ingin dicapai. Selain itu, visi, misi dan *strategic objective* berdampak pada kinerja organisasi serta indikator mengenai siap atau tidaknya perusahaan menghadapi tantangan masa depan. Maka dari itu, diperlukan adanya evaluasi normatif visi, misi dan *strategic objective* untuk mendapatkan visi, misi dan *strategic objective* formal dan kemudian akan berdampak pada kinerja dan kesiapan perusahaan menghadapi tantangan masa depan. Evaluasi normatif yang dilakukan pada industri pertanian subsektor *plantation* dan *non plantation* akan mengetahui kinerja perusahaan dan industri pertanian. Dengan evaluasi normatif yang telah dilakukan, kemudian dibentuk pola sebaran untuk mengidentifikasi apakah perusahaan siap dengan tantangan masa depan atau tidak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi eksploratori. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan studi kepustakaan (*Library Research*) dan dokumentasi. Pengolahan data dengan menggunakan matriks evaluasi normatif dan membuat pola sebaran terhadap visi, misi, dan *strategic objective*

Perusahaan pada industri pertanian subsektor *plantation* dan *non plantation* belum memiliki visi, misi dan *strategic objective* formal. Setelah itu, didapatkan pola sebaran yang mengidentifikasi adanya beberapa perusahaan yang siap dengan tantangan masa depan.

Saran untuk mengkaji ulang lagi visi, misi, dan *strategic objective*-nya agar sesuai dengan kaidah normatif yang ada. Dan untuk peneliti selanjutnya menggunakan triangulasi agar mengurangi bias.

Kata kunci: visi, misi, *strategic objective*, industri pertanian, dan manajemen strategi