

ABSTRAK

PERANCANGAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE* MENGUNAKAN *ARCHITECTURE DEVELOPMENT METHOD* UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DALAM MEPERLUAS PASAR KE JABODETABEK (Studi Kasus: UMKM Spinshop)

Oleh

PRADIPTA RAMADHAN

1202154142

UMKM Spinshop merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *fashion*. UMKM Spinshop resmi beroperasi pada tanggal 16 Agustus 2001 dan berlokasi di Jalan Sentosa Raya, Sukmajaya, Depok, Jawa Barat.

UMKM Spinshop memiliki banyak divisi, divisi yang ada pada UMKM spinshop seperti divisi pengadaan, divisi produksi, divisi pemasaran, dan divisi keuangan. Dalam menjalankan tugasnya setiap divisi memiliki permasalahan yang ada seperti bahan produksi yang mahal, produk belum dikenal banyak masyarakat, diperlukan adanya kemudahan transaksi, kreativitas inovasi design produk tidak berkembang, persaingan dengan produk yang sama, kurang menguasai marketing online.

Berdasarkan permasalahan diatas perlu perkembangan teknologi dan bisnis yang bertujuan untuk membantu kegiatan proses bisnis pada UMKM Spinshop. Untuk menyelaraskan antara proses bisnis dan teknologi diperlukan perencanaan arsitektur sistem informasi perusahaan (*enterprise architecture*) yang menyediakan framework untuk membuat keputusan teknologi informasi jangka panjang dengan mempertimbangkan kepentingan organisasi secara keseluruhan.

Penelitian ini menggunakan metode *Architecture Development Method* (ADM) yang dibatasi beberapa fase, yaitu: Preliminary Phase, Architecture Vision Phase,

Business Architecture Phase, Information System Architecture Phase, dan Technology Architecture Phase.

Perancangan *Enterprise Architecture* pada penelitian ini menghasilkan EA *blueprint company specific* dan *blueprint industry specific* yang dibutuhkan oleh UMKM Spinshop untuk memperluas pasar ke jabodetabek

Kata Kunci: EA (Enterprise Architecture), UMKM Spinshop, TOGAF ADM.