

Gambar 5.7 Fit Value Propositions dan Customer Profile Individu	94
Gambar 5.8 Fit Value Propositions dan Customer Profile Reseller	96
Gambar 6.1 Kondisi Lingkungan Bisnis Bisnisistaí í í í í í í í í í í 0103	
Gambar 6.2 Matriks Analisis SWOT	105