

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Metode Konseptual	29
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	31
Gambar IV. 1 Gambar Logo Perusahaan	37
Gambar IV. 2 Gambar Produk Kopi Tubruk	38
Gambar IV. 3 Gambar Produk Kopi Hario V60	38
Gambar IV. 4 Gambar Produk Kopi <i>French Press</i>	39
Gambar IV. 5 Gambar Produk Kopi <i>Kalita Wave</i>	39
Gambar IV. 6 Gambar Produk Kopi <i>Aero Press</i>	40
Gambar IV. 7 Gambar Produk Kopi <i>Syphone</i>	40
Gambar IV. 8 Jenis Kelamin Responden	45
Gambar IV. 9 Usia Responden.....	45
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar IV. 11 Pengeluaran Per Bulan responden.....	46
Gambar IV. 12 Frekuensi pembelian kopi per minggu	47
Gambar IV. 13 Uang yang biasa dikeluarkan untuk membeli kopi.....	47
Gambar IV. 14 Diagram Penilaian Konsumen mengenai Rasa	51
Gambar IV. 15 Diagram Penilaian Konsumen berdasarkan keberagaman produk.	51
Gambar IV. 16 Diagram Penilaian Konsumen mengenai Harga Terjangkau.....	52
Gambar IV. 17 Diagram Penilaian Konsumen mengenai harga sesuai produk....	52
Gambar IV. 18 Diagram Penilaian Konsumen mengenai Pemberian Diskon saat Promo	53
Gambar IV. 19 Diagram Penilaian berdasarkan lokasi mudah dijangkau.	53
Gambar IV. 20 Diagram Penilaian berdasarkan lokasi mudah ditemukan	54
Gambar IV. 21 Flow Chart Perizinan Kedai Kopi Mas Vrooh.....	55
Gambar IV. 22 Flow Chart Perizinan Kedai Kopi Mas Vrooh (lanjutan)	56
Gambar IV. 23 OPC Kopi Kedai Kopi Mas Vrooh	58
Gambar IV. 24 Peta Proses Operasi Permainan Biliar.....	59
Gambar IV. 25 Gambar hubungan antar <i>item</i>	65
Gambar IV. 26 <i>Layout</i> Outlet Kedai Kopi Mas Vrooh Lantai 1.....	66

Gambar IV. 27 <i>Layout</i> Outlet Kedai Kopi Mas Vrooh Lantai 2.....	67
Gambar V. 1 Tingkat Keminatan Produk Kedai Kopi Mas Vrooh.....	80
Gambar V. 2 Tingkat Keminatan Permainan Biliar di Kedai Kopi Mas Vrooh ...	81
Gambar V. 3 Proyeksi Pendapatan Penjualan Kopi Kedai Kopi Mas Vrooh	84
Gambar V. 4 Proyeksi Pendapatan Biliar	85
Gambar V. 5 <i>Earning After Interest and Tax (EAIT)</i>	85
Gambar V. 6 <i>Net Cash Flow</i>	86