

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Survei Pendahuluan pada Bulan Februari 2019.....	3
Tabel I.2 Komparasi Situs Web ARTCH dengan Kompetitor.....	4
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	11
Tabel II.2 Nilai Pengali Kategori Kano .....	15
Tabel II.3 Simbol Hubungan antar Karakteristik Teknis .....	16
Tabel II.4 Konversi Skala Hubungan Karakteristik Teknis dan <i>True Customer Need</i> ke <i>Triangular Fuzzy Number</i> .....	16
Tabel II.5 Contoh Format Matriks Keputusan .....	19
Tabel III.1 Skala yang Menentukan Tingkat Korelasi antar Karakteristik Teknis .....	27
Tabel IV.1 Pengkodean <i>True Customer Need</i> (TCN).....	31
Tabel IV.2 Nilai <i>Fuzzy</i> NKP dan Kategori Kano.....	32
Tabel IV.3 Nilai <i>Fuzzy Adjusted Importance</i> .....	34
Tabel IV.4 <i>Adjusted Importance</i> dan peringkat .....	35
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis.....	35
Tabel IV.6 Kategori <i>Direction of Goodness</i> .....	37
Tabel IV.7 Satuan dan Keterangan Satuan Karakteristik Teknis.....	39
Tabel IV.8 Target Karakteristik Teknis .....	40
Tabel IV.9 Nilai <i>Probability</i> , <i>Column Weight</i> dan Peringkat Karakteristik Teknis ...	41
Tabel IV.10 Konsep Referensi Dan Konsep Alternatif .....	42
Tabel IV.11 Matriks Keputusan.....	43
Tabel IV.12 <i>Critical Part</i> , Kode <i>critical part</i> dan <i>Direction of Goodness</i> .....	45
Tabel IV.13 Satuan dan Keterangan Satuan dari <i>Critical Part</i> .....	46
Tabel IV.14 Target <i>Critical Part</i> .....	47

Tabel IV.15 <i>Probability, Coloumn Weight</i> dan Peringkat <i>Critical Part</i> .....	49
Tabel V.1 <i>True Customer Needs</i> , Kode dan Kategori Kano.....	51
Tabel V.2 Nilai <i>Fuzzy Adjusted Importance</i> .....	53
Tabel V.3 Peringkat Atribut Kebutuhan Berdasarkan <i>Adjusted Importance Percentage</i> .....	53
Tabel V.4 Karakteristik Teknik dan <i>Direction of Goodness</i> .....	54
Tabel V.5 Perbandingan Karakteristik Teknis ARTCH dengan VISVAL .....	57
Tabel V.6 Alasan Penentuan Karakteristik Teknis .....	60
Tabel V.7 Prioritas Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target.....	62
Tabel V.8 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis .....	63
Tabel V.9 <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i> .....	64
Tabel V.10 Perbandingan <i>critical part</i> ARTCH dan VISVAL .....	67
Tabel V.11 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i> .....	69
Tabel V.12 Prioritas <i>Critical Part</i> dan Pemenuhan Target.....	71
Tabel V.13 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i> .....	72
Tabel V.14 Rekomendasi Penggunaan SEO.....	73
Tabel V.15 Rekomendasi Penggunaan Fitur Navigasi .....	74
Tabel V.16 Rekomendasi Penataan <i>Front End</i> .....	75
Tabel V.17 Rekomendasi Penambahan Tampilan Hasil Pencarian .....	76
Tabel V.18 Rekomendasi Pengurangan Waktu Tunggu Situs Web .....	76
Tabel V.19 Rekomendasi Akhir.....	77
Tabel V.20 Rekomendasi Keluhan .....	78