

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	3
1.1.4 Produk dan Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian .....	23
1.5 Kegunaan Penelitian .....	24
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	24
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	24
1.6 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
2.1.1 Pemasaran.....	26
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	27
2.1.3 <i>Brand</i> (Merek) .....	28
2.1.4 <i>Brand Credibility</i> .....	28
2.1.5 <i>Brand Personality</i> .....	29

2.1.6	<i>Endorsement Beauty Vlogger</i> .....	31
2.1.7	<i>Brand Image</i> .....	33
2.1.8	<i>Purchase Intention</i> .....	34
2.1.9	Hubungan <i>Brand Credibility, Brand Personality, dan Endorsement Beauty Vlogger</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Brand Image</i> sebagai variabel intervening .....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu.....	37
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional.....	41
2.2.3	Ulasan Jurnal Nasional .....	45
2.3	Kerangka Pemikiran .....	50
2.4	Hipotesis Penelitian .....	53
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Jenis Penelitian .....	55
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	55
3.2.1	Operasional Variabel .....	55
3.2.2	Skala Pengukuran.....	61
3.3	Tahapan Penelitian.....	62
3.4	Populasi dan Sampel.....	63
3.4.1	Populasi.....	63
3.4.2	Sampel .....	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5.1	Data Primer .....	65
3.5.2	Data Sekunder.....	65
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.6.1	Uji Validitas .....	65
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	68
3.7	Teknik Analisis Data .....	69
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	69
3.7.2	Analisis Structural Equation – Partial Least Square (SEM-PLS).....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Responden.....	76
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status atau Pekerjaan .....	78
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	79
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	80
4.2.2 Analisis PLS-SEM .....	101
4.2.3 Pembahasan.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Saran .....	138
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	138
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140
LAMPIRAN	