

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND CREDIBILITY*, *BRAND PERSONALITY*, DAN
ENDORSEMENT BEAUTY VLOGGER TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Make Over Bandung)**

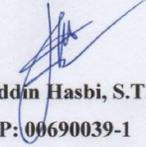
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Gita Medinna
1501160150



Pembimbing


Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

NIP: 00690039-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**