

ABSTRAK

Pendidikan memiliki peranan yang penting dalam perkembangan hidup manusia. Peranan pendidikan khususnya perguruan tinggi dirumuskan melalui konsep Tri Dharma Perguruan Tinggi. Namun, pada kenyataannya perguruan tinggi khususnya swasta menghadapi permasalahan. Permasalahannya adalah terdapat banyak mahasiswa yang mendapat IPK diatas 3,00 tetapi jumlah wisudawan setiap periodenya mengalami penurunan dan baru mengalami kenaikan kembali di periode April 2019. Selain itu Fakultas Komunikasi dan Bisnis menempati posisi ke-4 dalam urutan jumlah wisudawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *student engagement* terhadap prestasi belajar mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Aspek-aspek yang diteliti adalah *cognitive engagement*, *emotional engagement* serta *behavioral engagement* dari segi *student engagement*. Serta nilai IPK untuk prestasi belajar.

Metode dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dengan analisis regresi linear sederhana. Untuk mengumpulkan sampelnya menggunakan teknik *incidental sampling* melalui kuesioner. Kuesioner ini disebar ke 259 mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Berdasarkan hasil regresi linier sederhana didapatkan hasil persamaan yaitu $Y = 3,346 + 0,004X$. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,003 sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di penelitian ini.

Berdasarkan dari hasil pengolahan data didapatkan hasil dari tanggapan pada variabel *student engagement* cukup tinggi yaitu sebesar 76,39%. Dan untuk prestasi belajarnya, rata-rata ipk sebesar 3,58 dan termaksud dalam berprestasi tinggi.

Kata Kunci: *student engagement*, prestasi belajar, Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom.