

ABSTRAK

Pendidikan menjadi faktor utama dalam membangun sumber daya manusia yang berkualitas. Untuk mencapai hal tersebut diperlukannya *student engagement* yang baik sehingga dapat menghasilkan prestasi yang bagus. Peran *Student engagement* disekolah atau diperguruan tinggi menjadi penting, jika *student engagement* mengalami peningkatan maka prestasi belajar pun meningkat begitu pun sebaliknya, apabila *student engagement* mengalami penurunan maka prestasi belajar pun menurun.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Telkom Bandung pada mahasiswa Fakultas Industri Kreatif dengan *student engagement* sebagai variabel bebas serta prestasi belajar sebagai variabel terikat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tinggi *student engagement* terhadap prestasi belajar pada mahasiswa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Bandung.

Populasi dalam penelitian ini yaitu 3033 mahasiswa aktif Fakultas industri kreatif Universitas Bandung, dengan jumlah sampel sebanyak 354 yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan rumus slovin. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan penyebaran kuesioner menggunakan teknik *incidental sampling*, untuk analisis data penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana dengan nilai konstanta yang didapat sebesar 2540 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,36 hasil yang didapat pada penelitian ini menunjukkan bahwa *student engagement* tidak berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar pada mahasiswa aktif dari Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Bandung.

Hasil tersebut telah terbukti berdasarkan hipotesis H_0 diterima dan H_1 ditolak. Berdasarkan hasil uji dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa *student engagement* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar dengan persentase sebesar 0,1%, dan sisanya sebanyak 99,9% dapat disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Student engagement*, Prestasi Belajar, Mahasiswa