

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Wulansari Winatadewi

1501160086



Pembimbing



Pramitha Aulia, M.Psi, Psikolog

NIP: 14870039

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020