

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Aspek Teoritis	6
1.5.2 Aspek Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	8
2.1.1 Profil Konsumen	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Segmentasi	10
2.1.4 Model Bisnis	12
2.1.5 Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)	13
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	32
3.5 Informan Kunci	33
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	35
3.6.1 Jenis Data	35
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Karakteristik Informan	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Bagi Aplikasi KITA.....	66
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	