

DAFTAR PUSTAKA

- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2013). *Consumer behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill Irwin.
- Komariah Aan, Djam'an Satori. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Nadzir, Muhammad Miftahun. (2016). *Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta*. Vol. 7, No. 2, September 2016.
- Nasution, S. (2011). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Osterwarder, Alex, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Osterwarder, Alexander, Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, Budi. (2010). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Subdirektorat Statistik Pariwisata. (2018). *Statistik Wisatawan Nusantara 2018*. Jakarta: BPS RI.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, Bagus Ibnu. (2018). *Analisis Model Bisnis Usaha Coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus pada Coffee Shop di Malang*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 4, No. 2, Juli 2018.
- Aprilyani, Jane. (2017). *Pro dan Kontra Kehadiran Wisata Online* (Online). <https://industri.kontan.co.id/news/pro-kontra-kehadiran-wisata-online> [3 November 2019].

- Ewing, Jamaal. (2015). *The Importance of Knowing your Customer* (Online). <https://www.growbusiness.org/the-importance-of-knowing-your-customer/> [3 November 2019].
- Maulana, Rizqi. (2017). *Kumpulan Startup Penyedia Paket Travel di Indonesia* (Online). <https://id.techinasia.com/kumpulan-startup-travel-di-indonesia> [3 November 2019].
- Panca, Anang. (2017). *Semua tentang Open Trip: Kelebihan, Kekurangan, dan Biaya* (Online). <https://penginapan.net/semua-tentang-open-trip-kelebihan-kekurangan-dan-biaya/> [3 November 2019].
- Ramldjal, Masrura. (2018). *Desa Wisata dan Pendekatan Ecotourism + Community based Tourism* (Online). <https://www.kompasiana.com/masrura/5bf337ae43322f231d185b93/desa-wisata-pendekatan-pengembangan-berbasis-partisipasi-community-based-tourism?page=all> [3 November 2019].