

ABSTRAK

Citra merupakan perasaan dan kesan terhadap suatu perusahaan yang sengaja dibentuk oleh perusahaan atau organisasi tersebut. Proses pembentukan citra tentunya tidak bisa lepas dari peran *public relations* dari perusahaan atau organisasi tersebut. Hal ini juga terjadi pada Telkom University yang saat ini sedang berusaha untuk membangun citra sebagai *research and entrepreneur university*. *Public relations* dari Telkom University tentunya memiliki strategi untuk membangun citra tersebut. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam mengumpulkan data penelitian, peneliti melakukan observasi, proses dokumentasi, dan melakukan wawancara dengan beberapa informan. Selama proses tersebut diketahui beberapa strategi yang dilakukan oleh *public relations* Telkom University untuk membangun citra *research and entrepreneur university*, salah satunya adalah dengan memanfaatkan kegiatan publisitas melalui media massa baik konvensional maupun online. Namun, memanfaatkan media massa sebagai media publikasi tidak cukup, sehingga *public relations* Telkom University juga memanfaatkan media online yang bisa diolah sendiri seperti website dan media sosial.

Kata kunci : Citra, Public Relations, Research and Entrepreneur, Kualitatif