

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEM BAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3.    Identifikasi Masalah .....	11
1.4.    Tujuan Penelitian .....	12
1.5.    Kegunaan Penelitian.....	12
1.6.    Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	14
2.1.1.    Pemasaran .....	14

2.1.2.	Teori Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3.	Purchase Behaviour.....	21
2.1.4.	Non Purchasing Behaviour.....	23
2.1.5.	Consumer Confusion.....	23
2.1.6.	Trust .....	25
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	43
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian .....	45
2.5.1.	Variabel Penelitian.....	45
2.5.2.	Lokasi dan Objek Penelitian.....	45
2.5.3.	Waktu Periode Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	47
3.2.	Operasional Variable dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1.	Operasional Variable.....	48
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	52
3.3.	Tahapan Penelitian .....	53
3.4.	Populasi dan sampel.....	54
3.4.1.	Populasi .....	54
3.4.2.	Sampel .....	54
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.1.	Data Primer.....	56
3.5.2.	Data Sekunder.....	56
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1.	Uji Validitas.....	57
3.7.	Teknik Analisis Data .....	61
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	61

3.7.2.	Method of Succesive Interval (MSI).....	62
3.8.	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.8.1	Uji Normalitas Data.....	63
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	64
3.8.3	Uji Heterokedastisitas.....	64
3.9.	Metode Regresi dengan Moderator.....	64
3.9.2.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	65
3.9.3.	Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	69
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.1.	Uji Normalitas.....	77
4.3.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.3.3.	Partial Least Squares (PLS).....	80
4.3.4.	Menilai Outer Model atau Measurement Model.....	80
4.3.5.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	85
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1.	Kesimpulan.....	91
5.2.	Saran.....	92
5.2.1.	Saran Bagi Industri <i>Skin Care</i> .....	92
5.2.2.	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>	