

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Nutrifood	2
Gambar 1.2 Brand unggulan PT. Nutrifood	2
Gambar 1.3 Daftar Negara Dengan Jumlah Sampah Ditahun 2019	4
Gambar 1.4 Data Penjualan Tropicana Slim	2
Gambar 1.5 <i>Top Brand</i> Indeks Tropicana Slim	9
Gambar 1.6 <i>Top Brand</i> Indeks WRP.....	9
Gambar 2.1 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Kategori penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	54
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia	63
Gambar 4.3 Diagram Pendidikan	64
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pekerjaan.....	65
Gambar 4.5 Diagram Pendapatan.....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Green Brand</i>	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Beli	76
Gambar 4.9 Hasil <i>Bootstraping</i>	81