

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.1.2 <i>Green Company</i>	17
2.1.3 <i>Green Marketing</i>	18
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.6 <i>Brand</i>	20
2.1.7 <i>Brand Equity</i>	21
2.1.8 <i>Green Brand</i>	23
2.1.9 Minat Beli	24
2.1.10 Hubungan Antar Variabel	26

2.1.11 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Variabel Operasional.....	45
3.2.1 Variabel Operasional	45
3.2.2 Skala Pengukuran	49
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder.....	52
3.6 Analisa Deskriptif	53
3.7 <i>Method Succesive Interval (MSI)</i>	54
3.8 Metode Analisis Data.....	55
3.8.1 SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	55
3.8.2 PLS-SEM (<i>Partial Least Square</i>).....	56
3.8.3 Pengukuran Model (<i>Outter Model</i>)	56
3.8.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
3.9 Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini	62
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.2 Hasil Analisis Data.....	65

4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	65
4.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	77
4.4 Pengujian Model Struktural (<i>Outter Model</i>)	77
4.4.1 <i>Convergent Validity</i>	77
4.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	78
4.4.3 Uji Reliabilitas	80
4.5 Pengukuran Model (<i>Inner Model</i>).....	80
4.5.1 Evaluasi Pengukuran Struktural (<i>R-Square</i>)	81
4.5.2 <i>Predictive Relevance</i>	82
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	