

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA (GENERASI Z)  
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK VIRTUAL PADA PERMAINAN  
DARING (*GAME ONLINE*) DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Tajdidul Islami  
1501160103



Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.  
NIP: 13860020-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020